



Laporan Keberlanjutan
(Sustainability Report) Tahun 2024

PT Capital Life Indonesia

PROFIL PERUSAHAAN 1**BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1.	Riwayat Singkat Perusahaan	2 - 3
1.2.	Produk yang Ditawarkan	3
1.3.	Skala Organisasi	3
1.4.	Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan	3 - 4
1.5.	Dewan Komisaris	5
1.6.	Direksi	5 - 6
1.7.	Struktur Organisasi	6
1.8.	Total Aset dan Total Kewajiban	6

BAB 2 STRATEGI PERUSAHAAN

2.1.	Penjelasan Direksi	7
2.2.	Strategi Keberlanjutan Perusahaan	7
2.3.	Kinerja Aspek Ekonomi	8
2.4.	Kinerja Aspek Lingkungan Hidup	8
2.5.	Kinerja Aspek Sosial	9
2.6.	Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)	10 - 13
2.7.	Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	14

PROFIL PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan : PT Capital Life Indonesia
 2. Alamat Lengkap : Menara Jamsostek, Gedung Menara Utara Lt. 5, Jl.Gatot Subroto No. 38, Jakarta Selatan, 12710
 3. No. Telepon dan Fax : 021 - 22773899 dan 021 - 22773897
 4. E-mail : care@capitallife.co.id
 5. NPWP : 03.303.737.5-011.000
 6. No. & Tanggal Izin Usaha : KEP-32/D.05/2014, tanggal 05 Mei 2014
 7. a. Jumlah Cabang/Perwakilan : Tidak ada
 b. Jumlah Tertanggung : 75.548
 8. Auditor Eksternal : KAP Antadaya, Helmiansyah dan Yassiri
 9. Pemegang Saham :

Nama Pemegang Saham	Modal Ditempatkan (IDR)	Kepemilikan (%)
PT Capital Global Financial	1.290.999.000.000	99,9999%
PT Capital Global Strategic	1.000.000	0,0001%
Total	1.291.000.000.000	100,0000%

10. Pengendali : PT Capital Global Financial, Tbk
 11. Direksi dan Komisaris :

Nama Direksi	Jabatan	Nama Komisaris	Jabatan
Robin Winata	Direktur	Hengky Setiono	Komisaris Utama
Jamaludin	Direktur	Meylina	Komisaris
Imelda Septiana Rikin	Direktur	Bambang Indiarito	Komisaris Independen
		Sugiarto Ranoeseminto	Komisaris Independen

12. Jumlah Tenaga Kerja : 68 Orang
 13. Jumlah Agen Berbadan Hukum : Tidak Ada
 Perorangan
 14. Jumlah Pialang : 0

Jakarta, 30 April 2025
 PT Capital Life Indonesia



Jamaludin
 Direktur

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Riwayat Singkat Perusahaan

PT Capital Life Indonesia menjalankan kegiatan operasional sejak bulan Juli tahun 2015 setelah menerima Salinan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-380/NB.11/2015 tanggal 24 Juni 2015 tentang Pemberlakuan Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa sehubungan Perubahan Nama PT Sinergi Proteksi Indonesia menjadi PT Capital Life Indonesia.

Dalam akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Capital Life Indonesia Nomor 117 tanggal 20 Desember 2018 yang dibuat oleh dan dihadapan Notaris Yulia, SH dan dicatat pada Direktorat Administrasi Hukum Umum Kementerian Hukum dan HAM sebagaimana dinyatakan dalam surat Nomor AHU-AH.01.03-0278504 tanggal 20 Desember 2018, Pemegang Saham dan Komposisi Saham PT Capital Life Indonesia adalah sebagai berikut :

Nama Pemegang Saham	Modal Ditempatkan (IDR)	Kepemilikan (%)
PT Capital Global Financial	1.290.999.000.000	99,9999%
PT Capital Global Strategic	1.000.000	0,0001%
Total	1.291.000.000.000	100,0000%

Perusahaan Asuransi Jiwa yang menjalankan kegiatan usaha dengan visi menjadi perusahaan asuransi jiwa terbaik dan terpercaya, serta berkontribusi dalam meningkatkan industri Asuransi Jiwa dan mengemban misi sebagai berikut:

- Konsisten menghadirkan produk asuransi jiwa dan layanan personal terbaik bagi nasabah.
- Konsisten meningkatkan kemampuan Sumber Daya Manusia dan Infratraktur perusahaan agar dapat memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh nasabah.
- Fokus menjaga kepercayaan dan memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan perusahaan.

Nilai-nilai Perusahaan yang diterapkan pada Perusahaan diantaranya:

a. Trust :

- Kepercayaan adalah dasar bisnis kami.
- Kami percaya setiap karyawan akan menyelesaikan apa yang menjadi tanggung jawabnya.
- Kami menjaga kepercayaan nasabah kami.

b. Care :

- Kami mendengar dan merespon keluhan nasabah.
- Kami menghargai prestasi kerja karyawan kami.
- Kami bekerja untuk memenuhi kebutuhan dan memberikan nilai tambah untuk stakeholder.

c. Integrity :

- Kami membangun karyawan berkarakter baik dan berhati tulus.
- Kami berkomitmen mengerjakan hal yang baik & benar.
- Kami memperlakukan orang lain dengan hormat dan menanamkan kepercayaan kepada rekan kerja.
- Kami berani bertanggung jawab dan fokus pada solusi.

d. Excellent :

- Kami berusaha menjadi yang terbaik.
- Kami bekerja melebihi ekspektasi.
- Kami memacu diri untuk berinovasi memberikan pelayanan terbaik untuk nasabah.
- Kami bekerja sebagai satu tim.

e. Grow :

- Kami berkomitmen menjadi lebih baik.
- Kami selalu belajar dan bertumbuh untuk menghadapi perkembangan zaman.

1.2. Produk yang Ditawarkan

PT Capital Life Indonesia menghadirkan produk asuransi jiwa yang berkualitas dengan perlindungan yang terbaik. Produk-produk yang ditawarkan adalah sebagai berikut:

- Dwiguna Kombinasi
- Ekawarsa
- Kecelakaan Diri
- Kematian Berjangka
- Kesehatan

1.3. Skala Organisasi

Total Karyawan PT Capital Life Indonesia sampai dengan akhir tahun 2024 berjumlah 68 (Enam Puluh Delapan) orang. Terdapat 37 (Tiga Puluh Tujuh) orang karyawan pria, dan 31 (Tiga Puluh Satu) orang karyawan wanita.

1.4. Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan

PT Capital Life Indonesia menerapkan standar dan nilai-nilai *Good Corporate Governance* (GCG) dengan mengacu kepada ketentuan perundang-undangan untuk meraih hasil usaha yang maksimal dalam prinsip-prinsip sebagai berikut:

a. Keterbukaan (Transparency)

1. PT Capital Life Indonesia harus mengungkapkan informasi secara tepat waktu, memadai, jelas, akurat dan dapat diperbandingkan serta mudah diakses oleh pemangku kepentingan sesuai dengan haknya.
2. Informasi yang harus diungkapkan meliputi tapi tidak terbatas pada hal-hal yang bertalian dengan visi, misi, sasaran usaha dan strategi perusahaan, kondisi keuangan, susunan dan remunerasi Pengurus dan Pejabat Senior, Pemegang Polis, kepemilikan silang atas saham (cross shareholding), pengelolaan risiko, Sistem Pengendalian Internal, pedoman dan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik serta kejadian penting yang dapat mempengaruhi kondisi perusahaan.

3. Prinsip keterbukaan yang dianut oleh PT Capital Life Indonesia tidak mengurangi kewaji an untuk melindungi informasi rahasia mengenai perusahaan dan Pemegang Polis sesuai dengan peraturan perundang-undangan.
4. Kebijakan PT Capital Life Indonesia dibuat secara tertulis dan dikomunikasikan kepada Pemangku kepentingan yang berhak memperoleh informasi tentang kebijakan tersebut.

b. Akuntabilitas (Accountability)

1. PT Capital Life Indonesia harus menetapkan tanggung jawab yang jelas dari masing - masing organ dan jajaran perusahaan yang selaras dengan visi, misi, sasaran usaha dan strategi perusahaan.
2. PT Capital Life Indonesia harus meyakini bahwa semua organ dan jajaran organisasi perusahaan asuransi memiliki kompetensi sesuai dengan tanggung jawabnya dan memahami perannya dalam melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.
3. PT Capital Life Indonesia harus memastikan adanya struktur, sistem, dan standard operating procedures (SOP) yang dapat menjamin bekerjanya mekanisme pengecekan dan perimbangan (check and balance) dalam pencapaian visi, misi, dan tujuan perusahaan.
4. PT Capital Life Indonesia harus memiliki ukuran kinerja dan konsisten dengan nilai - nilai perusahaan (*corporate values*), sasaran usaha, dan strategi perusahaan serta melaksanakan reward and punishment system secara konsisten.

c. Tanggung Jawab (Responsibility)

1. PT Capital Life Indonesia, untuk menjaga kelangsungan usahanya, harus berpegang pada prinsip kehati-hatian dan menjamin dilaksanakannya perjanjian, anggaran dasar, ketentuan perusahaan dan peraturan perundang-undangan.
2. PT Capital Life Indonesia harus bertindak sebagai warga industri yang baik (*Good Corporate Citizen*) termasuk peduli terhadap lingkungan dan melaksanakan tanggung jawab sosial dan legal terhadap para pemangku kepentingan.

d. Independensi (Independence)

1. Organ Perusahaan melaksanakan fungsi dan tugasnya sesuai Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan, tidak saling mendominasi dan/atau melempar tanggung jawab antara satu dengan yang lain.
2. Organ dan seluruh jajaran PT Capital Life Indonesia dapat mengambil keputusan secara obyektif, tanpa benturan kepentingan, dan bebas dari segala tekanan pihak manapun.
3. PT Capital Life Indonesia menghindari terjadinya dominasi yang tidak wajar oleh Pemangku kepentingan manapun dan tidak terpengaruh oleh kepentingan sepihak serta bebas dari benturan kepentingan

e. Kewajaran (Fairness)

1. PT Capital Life Indonesia harus memberikan perlakuan yang setara dan wajar kepada Pemangku kepentingan sesuai dengan manfaat dan kontribusi yang diberikan kepada perusahaan.
2. PT Capital Life Indonesia harus memberikan kesempatan yang sama dalam penerimaan karyawan, berkarir, dan melaksanakan tugasnya secara profesional tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, gender, dan kondisi fisik.
3. PT Capital Life Indonesia harus memberikan kesempatan kepada seluruh Pemangku kepentingan untuk memberikan masukan dan menyampaikan pendapat bagi kepentingan perusahaan serta akses terhadap informasi PT Capital Life Indonesia sesuai dengan prinsip keterbukaan.

1.5. Dewan Komisaris



Dewan Komisaris merupakan organ Perusahaan yang bertugas untuk melakukan pengawasan sesuai dengan anggaran dasar serta memberikan nasihat kepada anggota Direksi. Adapun sepanjang tahun 2023, susunan Anggota Dewan Komisaris PT Capital Life Indonesia tidak mengalami perubahan. Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Capital Life Indonesia 60 tanggal 26 Agustus 2021, jajaran Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

Nama Komisaris	Jabatan	Kriteria		Tanggal Pengangkatan	Masa Jabatan
		Pendidikan Formal	Uji Kemampuan Dan Kepatuhan		
Hengky Setiono	Komisaris Utama	S-1	KEP-170/NB.11/2015	9 Agustus 2021	5 Tahun
Meylina	Komisaris	S-1	KEP-172/NB.11/2015	9 Agustus 2021	5 Tahun
Bambang Indiarto	Komisaris Independen	S-2	KEP-171/NB.11/2015	9 Agustus 2021	5 Tahun
Sugiarto Ranoeseminto	Komisaris Independen	S-1	KEP-187/NB.11/2016	9 Agustus 2021	5 Tahun

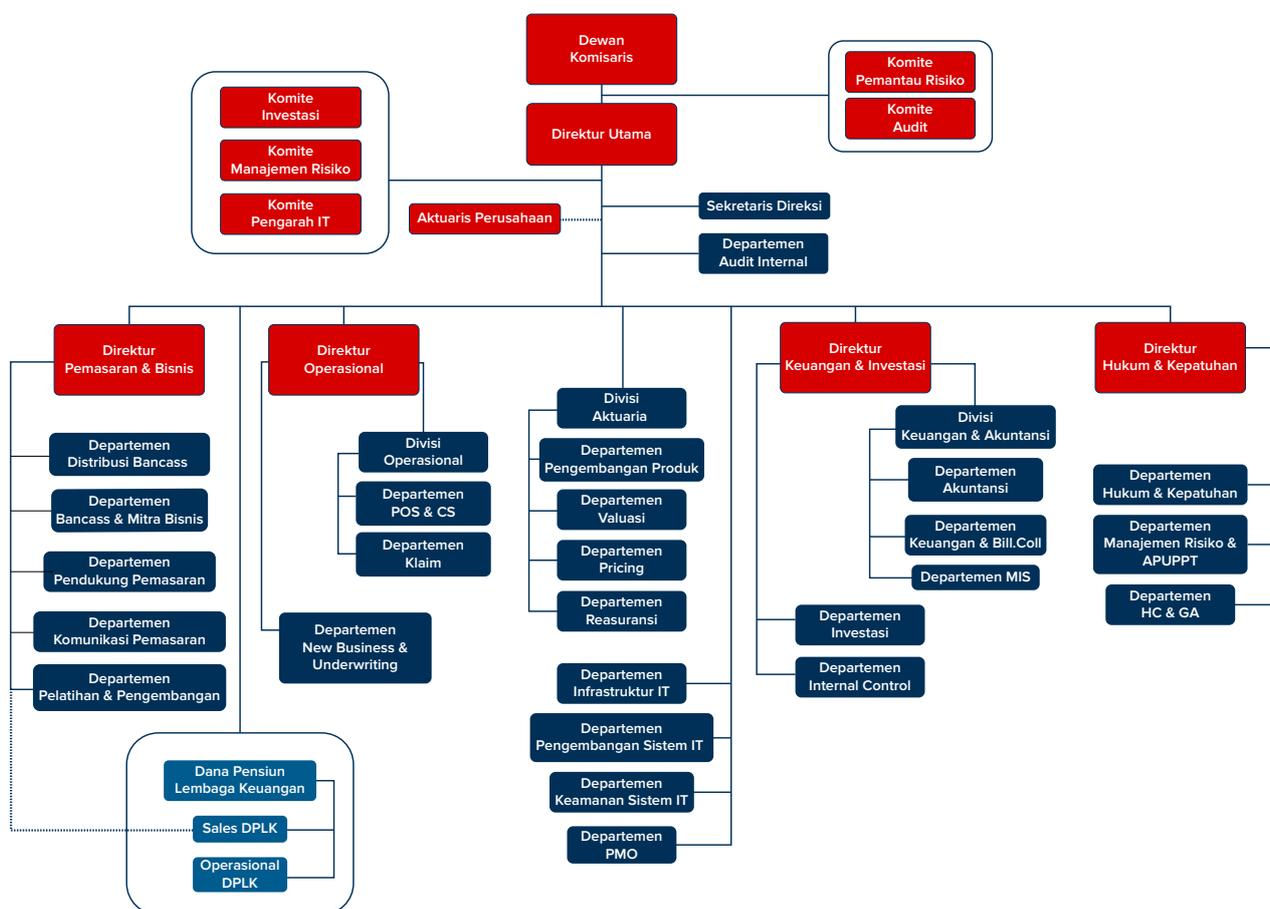
1.6. Direksi



Direksi bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas untuk kepentingan mencapai visi dan misi Perusahaan. Direksi juga berwenang untuk mewakili Perusahaan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Berikut merupakan susunan dan jumlah Direksi PT Capital Life Indonesia.

Nama	Jabatan	Kriteria		Tanggal Pengangkatan	Masa Jabatan
		Pendidikan Formal	Uji Kemampuan Dan Kepatuhan		
Robin Winata	Direktur	S-2	KEP-609/NB.11/2017	26 Agustus 2021	5 Tahun
Jamaludin	Direktur	S-1	KEP-538/NB.11/2021	26 Agustus 2021	5 Tahun
Imelda Septiana Rikin	Direktur	S-1	KEP-210/PD.02/2023	3 Januari 2024	2 Tahun

1.7. Struktur Organisasi



1.8. Total Aset dan Total Kewajiban

(dalam jutaan rupiah)

Keterangan	2022	2023	2024
Total Aset/Kapitalisasi Aset	6,087,701.79	4.352.235,56	4.260.842,77
Total Kewajiban	4,075,878.68	2.995.567,09	3.064.697,08

BAB 2 STRATEGI PERUSAHAAN

2.1. Penjelasan Direksi

PT Capital Life Indonesia sangat memperhatikan aspek-aspek lingkungan, sosial dan tata kelola serta senantiasa menerapkan strategi keberlanjutan dengan memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah, dalam menjalankan bisnis.

2.2. Strategi Keberlanjutan Perusahaan

Direksi melakukan penunjukan penanggung jawab program pelaksanaan keuangan berkelanjutan yang disebut dengan Unit Aksi Keuangan Berkelanjutan yang terdiri dari Direksi dan perwakilan beberapa Departemen, diantaranya Compliance, Marketing Communication, Marketing, DPLK, HR/GA, Risk Management, dan IT Infrastructure. Masing-masing Departemen memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda dalam menyusun strategi keberlanjutan, sebagai berikut :

Pejabat	Tugas
Direksi PT Capital Life Indonesia	Bertanggung jawab atas pengelolaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PT Capital Life Indonesia.
Compliance	Bertanggungjawab melakukan monitoring dan pelaporan secara berkala kepada Direktur Utama terhadap pelaksanaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.
Marketing Communication	Mendokumentasikan aktivitas Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, melakukan publikasi dan membuat pelaporan kepada Koordinator.
Marketing & DPLK	Melakukan edukasi tentang Literasi keuangan khususnya mengenai asuransi Mikro dan Dana Pensiun.
HR/GA	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan pendaftaran pelatihan keuangan berkelanjutan terhadap Unit Aksi Keuangan Berkelanjutan. Melakukan pemantauan dan pelaporan terkait pemakaian listrik, pembelian kertas, dan pembelian air minum kemasan. Melakukan pengadaan untuk keperluan Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.
Risk Management	Melakukan pembentukan risk profile dan monitoring pelaksanaan mitigasi terkait penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.
IT Infrastructure	Melakukan monitoring terhadap Aksi Keuangan Berkelanjutan terkait penggunaan listrik di wilayah kerja PT Capital Life Indonesia.

PT Capital Life Indonesia senantiasa memberikan perhatian dalam pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan bersama PT Capital Financial Indonesia, Tbk sebagai entitas induk dengan beberapa entitas anak lainnya guna menunjang pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan dalam menjaga keseimbangan alam bagi generasi mendatang.

2.3. Kinerja Aspek Ekonomi

(dalam jutaan rupiah)

Keterangan	2022	2023	2024
Data Produksi Total	8,703,722.84	5.452.533,72	4.188.146,33
Pendapatan/Penjualan	9,213,402.16	5.495.837,43	4.433.806,31
Laba/Rugi Bersih	48,387.01	52.443,75	(160.522,73)

2.4. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

PT Capital Life Indonesia ikut serta dalam memperhatikan aspek lingkungan hidup untuk tercapainya aktivitas berkelanjutan dengan melaksanakan hal-hal sebagai berikut:

a. Pemadaman Lampu



PT Capital Life Indonesia berkomitmen untuk terus memperhatikan aspek lingkungan hidup. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan melanjutkan program pemadaman lampu pada saat jam istirahat berlangsung (pukul 12.00 – 13.00 WIB), yang telah dilaksanakan sejak tahun 2020 dengan total penggunaan listrik pada tahun 2024 sebesar Rp 23.167.561,-.

b. Program Digitalisasi

Selain pemadaman lampu, Perusahaan berupaya untuk menerapkan proses digitalisasi dari hulu ke hilir. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan melakukan penghematan kertas seperti peralihan pengiriman dokumen yang sebelumnya menggunakan hardcopy menjadi softcopy.

2.5. Kinerja Aspek Sosial

Dalam rangka penerapan Kinerja Aspek Sosial, PT Capital Life Indonesia melaksanakan kegiatan Literasi dan Inklusi secara rutin yang diselenggarakan setiap tahun dengan memperhatikan tujuan dan target. Kegiatan Literasi dan Inklusi selama 4 (empat) tahun terakhir telah berjalan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

2.6. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)

Sampai dengan akhir tahun 2024 PT Capital Life Indonesia telah melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) bersama dengan entitas induk PT Capital Financial Indonesia, Tbk. Kegiatan diselenggarakan sebagai wujud pelaksanaan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Dengan terbitnya POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, PT Capital Life Indonesia lebih terfokus pada kegiatan TJSL yang berkelanjutan. Hal ini bertujuan agar dapat mengembangkan Sumber Daya Manusia maupun Sumber Daya Alam yang sebelumnya telah tersedia. Selama tahun 2024 dilaksanakan rentetan kegiatan guna mendukung pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan & Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, diantaranya:

Tanggal & Tempat	Pelaksanaan Kegiatan
Tanggal : 16 Agustus 2024 Tempat : DKI Jakarta (Kantor Pusat)	Sosialisasi ESG (Environment, Social & Governance) & Health Talk
Tanggal : 11 – 10 September 2024 Tempat : Bandung, Indramayu, Cianjur & Tasikmalaya	Aksi keuangan berkelanjutan (RAKB) CAPITAL Group melalui kerjasama TOKOMODAL & AKSESMU sebagai mitra usaha, untuk membantu menyerahkan Donasi Pembiayaan Produktif Warung Disabilitas
Tanggal : 27 Agustus 2024 Tempat : Tangerang - Banten	Kegiatan Literasi Keuangan PT Capital Life Indonesia menyelenggarakan Literasi Keuangan yang mengusung tema; “Merdeka Secara Financial Bagi Sahabat UMKM”
Tanggal : 11 Juni 2024 Tempat : DKI Jakarta (Kantor Pusat Lt.9)	Aksi berkelanjutan berupa kegiatan DONOR DARAH yang dibuka untuk masyarakat umum

Berikut beberapa dokumentasi dari kegiatan RAKB dan TJSL tahun 2024



Sosialisasi Pengenalan ESG (Environment, Social & Governance) & Health Talk

Tanggal Acara : Jumat 16 Agustus 2024
Waktu : 16.00 - 17.00 WIB
Lokasi : Menara BP Jamsostek

Dalam acara ini, Seluruh karyawan capital mendapatkan wawasan berharga mengenai pentingnya Environmental, Social, and Governance (ESG) serta perspektif kesehatan dalam lingkungan kerja dari para ahli. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan individu serta mendukung pembangunan sosial dan ekonomi berkelanjutan melalui pendidikan berkualitas. Khususnya bagi seluruh keluarga besar Capital Group untuk dapat menunjukkan Kinerja yang Sehat dan Hebat. Mari kita terus mengejar peningkatan kualitas pendidikan dan berkontribusi dalam lingkungan kerja yang sehat dan hebat!

Narasumber :

- Materi kesehatan akan disampaikan langsung oleh dr. Zeth Boroh, SpKO selaku salah satu Dokter Spesialis Kedokteran Olahraga
- Sharing Session akan disampaikan langsung oleh Fitri Hartati, SE, MM, AAIJ, AIIS, AAAK, QIP, CPLHI, AMRP, selaku Direktur Utama PT Capital Life Syariah. Berbagi pengalaman mengenai kaitan pendidikan inklusif, bagaimana meningkatkan kualitas diri, serta inspirasi dan pemberdayaan wanita di lingkungan Capital Group.



Tanggal Acara : Rabu, 10-11 September 2024
Waktu : 09:00 – 12:00 WIB
Lokasi : Bandung, Indramayu, Cianjur & Tasikmalaya.

Aksi keuangan berkelanjutan (RAKB) CAPITAL Group melalui kerjasama TOKOMODAL & AKSESMU sebagai mitra usaha, untuk membantu menyerahkan Donasi Pembiayaan Produktif Warung Disabilitas wilayah Jawa Barat meliputi : Bandung, Bandung Barat, Indramayu, Cianjur & Tasikmalaya. Pemilik warung disabilitas yang merupakan member dari AKSESMU, diberikan kesempatan untuk dapat memperbesar usahanya melalui program pinjaman produktif TOKOMODAL. Mereka yang merupakan masyarakat menengah bawah ini mendapatkan pengetahuan mengenai kemudahan bertransaksi melalui layanan digital. Tanpa meninggalkan warung, mereka dapat berbelanja melalui aplikasi & mendapatkan kemudahan untuk melakukan pinjaman produktif TOKOMODAL.

Melalui program ini, CAPITAL turut mendukung beberapa program Pemerintah yaitu :

- Berperan aktif dengan membuat program program strategis dalam rangka memajukan UMKM
- Pemberdayaan Disabilitas melalui peningkatan fungsi sosial
- Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat
- Percepatan Digitalisasi Nasional

Kegiatan pendaftaran pembiayaan produktif warung disabilitas dengan kunjungan ke beberapa warung ini , dihadiri oleh beberapa perwakilan holding & entitas CAPITAL yaitu:

- Reni Panjaitan (Project Management PT. Capital Financial Indonesia Tbk)
- Rizqi Setia Dharma (Marketing Communication PT Capital Life Indonesia)
- Hengky Then (Business Development PT Toko Modal Mitra Usaha)



Tanggal : Selasa, 27 Agustus 2024
Waktu : 10:00 – 12:00 WIB
Lokasi Acara : Kota Tangerang, Banten

Capital Life Indonesia menyelenggarakan Literasi & Inklusi Keuangan yang mengusung tema; “Merdeka Secara Financial Bagi Sahabat UMKM”. Kegiatan ini merupakan program untuk memberikan wawasan terkait pengelolaan finansial bagi para pemilik warung UMKM yang ada di wilayah Ciledug Kota Tangerang.

Yan EdwinAriel (Head of Bancassurance & Business Partnership Department) membawakan materi mengenai “Edukasi Asuransi Mikro Untuk Perlindungan Pengusaha UMKM” dan Ira Meirani (DPLK Dept) memberikan wawasan & edukasi mengenai “Pentingnya dana pensiun & pentingnya proteksi dalam perlindungan diri dan keluarga”.



Tanggal Acara : Selasa, 11 Juni 2024
Waktu : 09:00 – 12:00 WIB
Lokasi : Menara BPJamsostek, Gedung Utara Lt.9

Selasa, 11 Juni 2024 Capital Group kembali menggalakkan program aksi sosial berkelanjutan yang menekankan kolaborasi, kepedulian, dan dampak positif dari kegiatan, sambil merayakan pencapaian dan dukungan dari berbagai mitra terkait. Kegiatan donor darah diselenggarakan dengan semangat dan antusiasme tinggi oleh Capital Group. Kegiatan dapat berlangsung hasil kolaborasi seluruh Entitas Perusahaan bersama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) DKI Jakarta, didukung oleh mitra kerja PT Bank Capital Indonesia dan PT Jekael Invesco.

Donor Darah yang dilakukan merupakan contoh nyata dari komitmen kami terhadap tanggung jawab sosial. Kegiatan ini tidak hanya bertujuan untuk membantu mereka yang membutuhkan, tetapi juga sebagai bentuk kepedulian dan solidaritas terhadap sesama. Melalui kolaborasi yang solid dengan berbagai pihak, kami dapat menciptakan dampak positif yang signifikan dalam masyarakat. Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan mendukung acara ini. Dukungan Anda membuat perbedaan besar dan membuktikan bahwa bersama-sama, kita dapat berkontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup banyak orang. Teruslah bergabung dalam inisiatif-inisiatif sosial kami dan mari kita teruskan semangat peduli dan berbagi demi masa depan yang lebih baik.

2.7. Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan serta Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (RAKB TJSL), PT Capital Life Indonesia menghadapi tantangan perihal penerapan aksi berkelanjutan yang kami berikan kepada warga binaan, namun Perusahaan senantiasa berupaya memitigasi risiko dengan secara berkelanjutan mengkinikan kerangka kegiatan. Perusahaan berharap kegiatan – kegiatan yang telah dilaksanakan dapat berdampak positif bagi masyarakat binaan dan lingkungan sekitar.

PT Capital Life Indonesia

Kantor Pusat

Menara Jamsostek Lantai. 5
Gedung Menara Utara
Jl. Gatot Subroto No. 38
Jakarta Selatan 12710

Layanan Pelanggan

Telepon : +6221 2277 3898
Fax : +6221 2277 3897
Email : care@capitallife.co.id

Telepon : +6221 2277 3899
Fax : +6221 2277 3897

Kunjungi Sosial Media & Website Kami di:

 @CapitalLifeIndonesia  @CapitalLifeIndonesia  www.capitallife.co.id



Yuk Siapkan

Pensiun

