

# Melindungi Hari Ini, Membangun Masa Depan Berkelanjutan

Laporan Keberlanjutan Tahun 2025

# DAFTAR ISI

## PROFIL PERUSAHAAN

1

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1.	Riwayat Singkat Perusahaan	2
1.2.	Produk yang Ditawarkan	3
1.3.	Skala Organisasi	3
1.4.	Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan	3 - 4
1.5.	Dewan Komisaris	4 - 5
1.6.	Direksi	5
1.7.	Struktur Organisasi	6
1.8.	Total Aset dan Total Kewajiban	6

### BAB 2 STRATEGI PERUSAHAAN

2.1.	Penjelasan Direksi	7
2.2.	Strategi Keberlanjutan Perusahaan	7
2.3.	Kinerja Aspek Ekonomi	8
2.4.	Kinerja Aspek Lingkungan Hidup	8
2.5.	Kinerja Aspek Sosial	9
2.6.	Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)	9 - 12
2.7.	Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	12

# PROFIL PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan : PT Capital Life Indonesia
2. Alamat Lengkap : Menara Jamsostek, Gedung Menara Utara Lt. 5, Jl.Gatot Subroto No. 38, Jakarta Selatan, 12710
3. No.Telepon dan Fax : 021-22773899 dan 021-22773897
4. E-mail : care@capitallife.co.id
5. NPWP : 03.303.737.5-011.000
6. Nomor dan Tanggal Izin Usaha: KEP-380/NB.11/2015, tanggal 24 Juni 2015
7. a. Jumlah Cabang/Perwakilan : Tidak ada  
b. Jumlah Tertanggung : 66.849 Orang
8. Auditor Eksternal : KAP Antadaya, Helmiansyah dan Yassirli
9. Pemegang Saham :

Pemegang Saham	Modal Ditempatkan (IDR)	Kepemilikan (%)
PT Capital Global Financial	1.290.999.000.000	99,9999%
PT Capital Global Strategic	1.000.000	0,0001%
Total	1.291.000.000.000	100,0000%

10. Pengendali : PT Capital Global Financial
11. Direksi dan Komisaris :

Nama Direksi	Jabatan	Nama Komisaris	Jabatan
Jamaludin	Direktur	Meylina	Komisaris
Robin Winata	Direktur	Bambang Indiarto	Komisaris Independen
Imelda S Rikin	Direktur	Sugiarto Ranoeseminto	Komisaris Independen

12. Jumlah Tenaga Kerja : 69 Orang
13. Jumlah Agen :
  - a. Berbadan Hukum : Tidak Ada
  - b. Perorangan : Tidak Ada
14. Jumlah Pialang : 1

Jakarta, 30 April 2026  
**PT Capital Life Indonesia**



Jamaludin  
**Direktur**

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1. Riwayat Singkat Perusahaan

PT Capital Life Indonesia menjalankan kegiatan operasional sejak bulan Juli tahun 2015 setelah menerima Salinan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-380/NB.11/2015 tanggal 24 Juni 2015 tentang Pemberlakuan Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa sehubungan Perubahan Nama PT Sinergi Proteksi Indonesia menjadi PT Capital Life Indonesia.

Dalam akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Capital Life Indonesia Nomor 117 tanggal 20 Desember 2018 yang dibuat oleh dan dihadapan Notaris Yulia, SH dan dicatat pada Direktorat Administrasi Hukum Umum Kementerian Hukum dan HAM sebagaimana dinyatakan dalam surat Nomor AHU-AH.01.03-0278504 tanggal 20 Desember 2018, Pemegang Saham dan Komposisi Saham PT Capital Life Indonesia adalah sebagai berikut :

Pemegang Saham	Modal Ditempatkan (IDR)	Kepemilikan (%)
PT Capital Global Financial	1.290.999.000.000	99,9999%
PT Capital Global Strategic	1.000.000	0,0001%
Total	1.291.000.000.000	100,0000%

Perusahaan Asuransi Jiwa yang menjalankan kegiatan usaha dengan visi menjadi perusahaan asuransi jiwa terbaik dan terpercaya, serta berkontribusi dalam meningkatkan industri Asuransi Jiwa dan mengemban misi sebagai berikut:

- Konsisten menghadirkan produk asuransi jiwa dan layanan personal terbaik bagi nasabah.
- Konsisten meningkatkan kemampuan Sumber Daya Manusia dan Infrastruktur perusahaan agar dapat memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh nasabah.
- Fokus menjaga kepercayaan dan memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan perusahaan.

Nilai - nilai Perusahaan yang diterapkan pada Perusahaan diantaranya:

### a. *Trust* :

- Kepercayaan adalah dasar bisnis kami.
- Kami percaya setiap karyawan aka menyelesaikan apa yang menjadi tanggung jawab nya.
- Kami menjaga kepercayaan nasabah kami.

### b. *Care* :

- Kami mendengar dan merespon keluhan nasabah.
- Kami menghargai prestasi kerja karyawan kami.
- Kami bekerja untuk memenuhi kebutuhan dan memberikan nilai tambah untuk stake holder.

### c. *Integrity* :

- Kami membangun karyawan berkarakter baik dan berhati tulus.
- Kami berkomitmen mengerjakan hal yang baik & benar.
- Kami memperlakukan orang lain dengan hormat dan menanamkan kepercayaan ke pada rekan kerja.
- Kami berani bertanggung jawab dan fokus pada solusi.

### d. *Excellent* :

- Kami berusaha menjadi yang terbaik.
- Kami bekerja melebihi ekspektasi.
- Kami memacu diri untuk berinovasi memberikan pelayanan terbaik untuk nasabah.
- Kami bekerja sebagai satu tim.

### e. *Grow* :

- Kami berkomitmen menjadi lebih baik.
- Kami selalu belajar dan bertumbuh untuk menghadapi perkembangan zaman.

## 1.2. Produk yang Ditawarkan

PT Capital Life Indonesia menghadirkan produk asuransi jiwa yang berkualitas dengan perlindungan yang terbaik. Produk-produk yang ditawarkan adalah sebagai berikut:

- Dwiguna Kombinasi
- Ekawarsa
- Kecelakaan Diri
- Kematian Berjangka

## 1.3. Skala Organisasi

6. Total sumber daya manusia (SDM) di PT Capital Life Indonesia sampai dengan akhir tahun 2025 berjumlah 69 (enam puluh sembilan) orang. Terdapat 38 (tiga puluh delapan) orang karyawan Pria dan 31 (tiga puluh satu) orang karyawan Wanita, dengan rincian sebagai berikut:

- Jumlah SDM berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin

Group Usia	Pria	Wanita
25 Tahun ke Bawah	1	4
26 – 45 Tahun	28	22
46 – 55 Tahun	6	5
55 Tahun ke Atas	3	0
Total	38	31

- Jumlah SDM berdasarkan Tingkat Jabatan

Tingkat Jabatan	Pria	Wanita
Staff/Functional	25	26
Head of Department	7	2
Head of Division	2	1
Direktur dan Dewan Komisaris	4	2
Total	38	31

## 1.4. Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan

PT Capital Life Indonesia menerapkan standar dan nilai - nilai **Good Corporate Governance** (GCG) dengan mengacu kepada ketentuan perundang - undangan untuk meraih hasil usaha yang maksimal dalam prinsip - prinsip sebagai berikut:

### a. Keterbukaan (*Transparency*)

1. PT Capital Life Indonesia harus mengungkapkan informasi secara tepat waktu, memadai, jelas, akurat dan dapat diperbandingkan serta mudah diakses oleh pemangku kepentingan sesuai dengan haknya.
2. Informasi yang harus diungkapkan meliputi tapi tidak terbatas pada hal - hal yang bertalian dengan visi, misi, sasaran usaha dan strategi perusahaan, kondisi keuangan, susunan dan remunerasi Pengurus dan Pejabat Senior, Pemegang Polis, kepemilikan silang atas saham (*cross shareholding*), pengelolaan risiko, Sistem Pengendalian Internal, pedoman dan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik serta kejadian penting yang dapat mempengaruhi kondisi perusahaan.
3. Prinsip keterbukaan yang dianut oleh PT Capital Life Indonesia tidak mengurangi kewajiban untuk melindungi informasi rahasia mengenai perusahaan dan Pemegang Polis sesuai dengan peraturan perundang - undangan.
4. Kebijakan PT Capital Life Indonesia dibuat secara tertulis dan dikomunikasikan kepada Pemangku kepentingan yang berhak memperoleh informasi tentang kebijakan tersebut.

### b. Akuntabilitas (*Accountability*)

1. PT Capital Life Indonesia harus menetapkan tanggung jawab yang jelas dari masing - masing organ dan jajaran perusahaan yang selaras dengan visi, misi, sasaran usaha dan strategi perusahaan.

2. PT Capital Life Indonesia harus meyakini bahwa semua organ dan jajaran organisasi perusahaan asuransi memiliki kompetensi sesuai dengan tanggung jawabnya dan memahami perannya dalam melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.
3. PT Capital Life Indonesia harus memastikan adanya struktur, sistem, dan *standard operating procedures* (SOP) yang dapat menjamin bekerjanya mekanisme pengecekan dan keseimbangan (*check and balance*) dalam pencapaian visi, misi, dan tujuan perusahaan.
4. PT Capital Life Indonesia harus memiliki ukuran kinerja dan konsisten dengan nilai-nilai perusahaan (*corporate values*), sasaran usaha, dan strategi perusahaan serta melaksanakan *reward and punishment system* secara konsisten.

#### c. Tanggung Jawab (*Responsibility*)

1. PT Capital Life Indonesia, untuk menjaga kelangsungan usahanya, harus berpegang pada prinsip kehati-hatian dan menjamin dilaksanakannya perjanjian, anggaran dasar, ketentuan perusahaan dan peraturan perundang-undangan.
2. PT Capital Life Indonesia harus bertindak sebagai warga industri yang baik (*good corporate citizen*) termasuk peduli terhadap lingkungan dan melaksanakan tanggung jawab sosial dan legal terhadap para pemangku kepentingan.

#### d. Independensi (*Independence*)

1. Organ Perusahaan melaksanakan fungsi dan tugasnya sesuai Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan, tidak saling mendominasi dan/atau melempar tanggung jawab antara satu dengan yang lain.
2. Organ dan seluruh jajaran PT Capital Life Indonesia dapat mengambil keputusan secara obyektif, tanpa benturan kepentingan, dan bebas dari segala tekanan pihak manapun.

3. PT Capital Life Indonesia menghindari terjadinya dominasi yang tidak wajar oleh Pemangku kepentingan manapun dan tidak terpengaruh oleh kepentingan sepihak serta bebas dari benturan kepentingan.

#### e. Kewajaran (*Fairness*)

1. PT Capital Life Indonesia harus memberikan perlakuan yang setara dan wajar kepada Pemangku kepentingan sesuai dengan manfaat dan kontribusi yang diberikan kepada perusahaan.
2. PT Capital Life Indonesia harus memberikan kesempatan yang sama dalam penerimaan karyawan, berkarir, dan melaksanakan tugasnya secara profesional tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, gender, dan kondisi fisik.
3. PT Capital Life Indonesia harus memberikan kesempatan kepada seluruh Pemangku kepentingan untuk memberikan masukan dan menyampaikan pendapat bagi kepentingan perusahaan serta akses terhadap informasi PT Capital Life Indonesia sesuai dengan prinsip keterbukaan.

### 1.5. Dewan Komisaris



Dewan Komisaris merupakan organ Perusahaan yang bertugas untuk melakukan pengawasan sesuai dengan anggaran dasar serta memberikan nasihat kepada anggota Direksi. Adapun hingga akhir tahun 2025, susunan Anggota Dewan

Komisaris PT Capital Life Indonesia mengalami perubahan. Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Capital Life Indonesia Nomor 48 tanggal 31 Oktober 2025 yang dibuat di hadapan Arief Yulianto, S.H., M.Kn, Notaris di Jakarta Selatan, dan telah diterima serta dicatat dalam sistem administrasi Badan Hukum berdasarkan surat Menteri Hukum nomor AHU-AH.01.09-0358023 tanggal 17 November 2025, jajaran Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

Nama	Jabatan	Kriteria			
		Pendidikan Formal	Uji Kemampuan dan Kepatuhan	Tanggal Pengangkatan	Masa Jabatan
Hengky Setiono*	Komisaris Utama	S-1	KEP-170/NB.11/2015	26 Agustus 2021	5 Tahun
Meylina	Komisaris Independen	S-1	KEP-171/NB.11/2015	26 Agustus 2021	5 Tahun
Bambang Indiarto	Komisaris Independen	S-2	KEP-171/NB.11/2015	26 Agustus 2021	5 Tahun
Sugiarto Ranoeseminto	Komisaris Independen	S-1	KEP-187/NB.11/2016	26 Agustus 2021	5 Tahun

\*) Bapak Hengky Setiono sudah tidak menjabat efektif per 31 Oktober 2025.

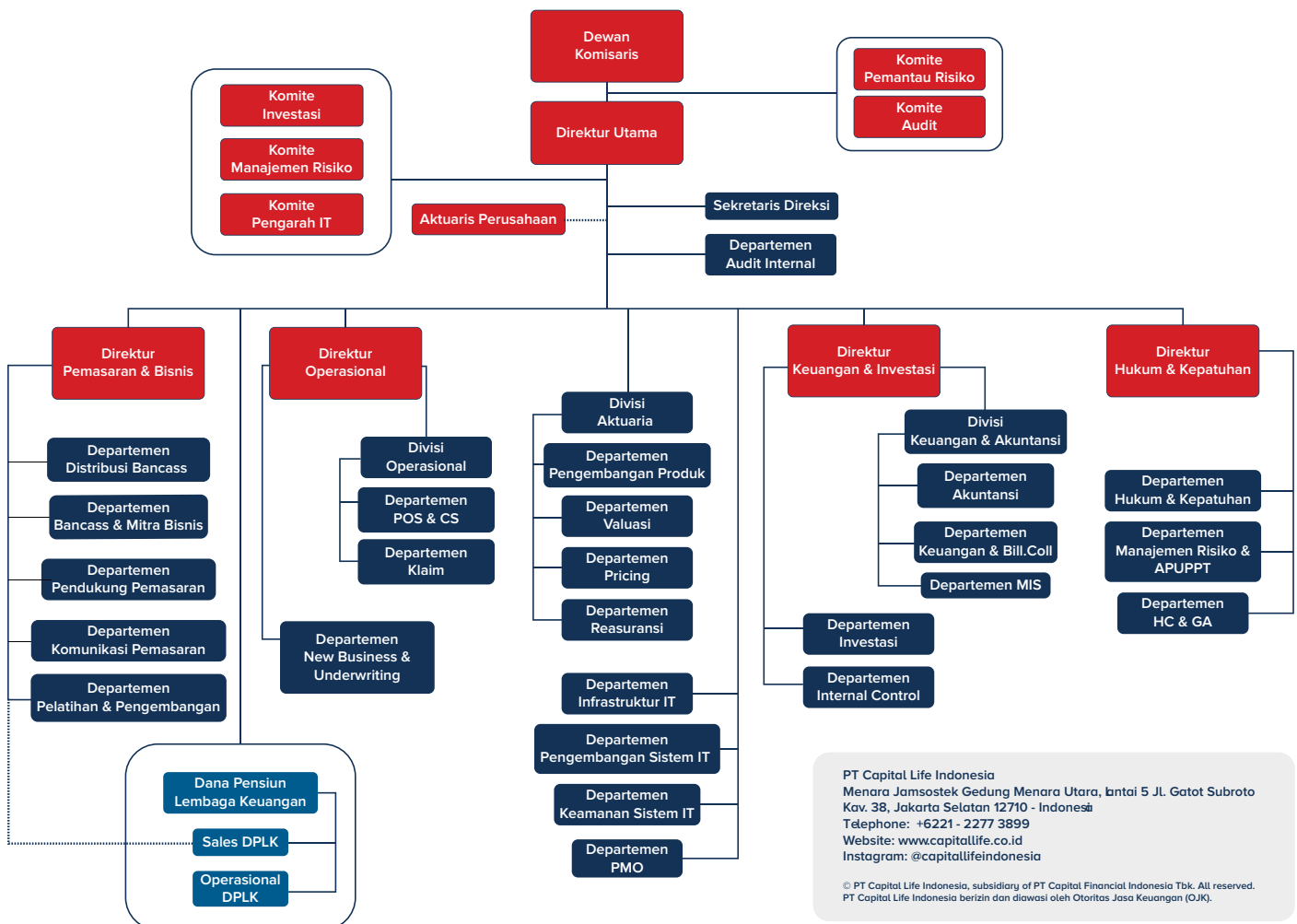
## 1.6. Dewan Direksi



Direksi bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas untuk kepentingan mencapai visi dan misi Perusahaan. Direksi juga berwenang untuk mewakili Perusahaan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Adapun susunan Direksi PT Capital Life Indonesia hingga akhir tahun 2025 adalah:

Nama	Jabatan	Kriteria			
		Pendidikan Formal	Uji Kemampuan dan Kepatuhan	Tanggal Pengangkatan	Masa Jabatan
Jamaludin	Direktur	S2	KEP-538/NB.11/2021	26 Agustus 2021	5 Tahun
Robin Winata	Direktur	S2	KEP-609/NB.11/2017	26 Agustus 2021	5 Tahun
Imelda Septiana Rikin	Direktur	S1	KEP-210/PD.02/2023	3 Januari 2024	Mengikuti masa jabatan Direksi lainnya

## 1.7. Struktur Organisasi



## 1.8. Total Aset dan Total Kewajiban

(dalam jutaan rupiah)

Keterangan	2023	2024	2025
Total Aset	4.352.235,56	4.260.842,77	4.398.830,45
Total Kewajiban	2.995.567,09	3.064.697,08	2.682.053,55

# BAB 2 BAB 2 STRATEGI PERUSAHAAN

## 2.1. Penjelasan Direksi

PT Capital Life Indonesia sangat memperhatikan aspek - aspek lingkungan, sosial dan tata kelola serta senantiasa menerapkan strategi keberlanjutan dengan memberikan pelayanan yang optimal kepada nasabah, dalam menjalankan bisnis.

## 2.2. Strategi Keberlanjutan Perusahaan

Direksi melakukan penunjukan penanggung jawab program pelaksanaan keuangan berkelanjutan yang disebut dengan Unit Aksi Keuangan Berkelanjutan yang terdiri dari Direksi dan perwakilan beberapa Departemen, diantaranya Compliance, Marketing Communication, Marketing, DPLK, HR/GA, Risk Management, dan IT Infrastructure. Masing - masing Departemen memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda dalam menyusun strategi keberlanjutan, sebagai berikut :

Pejabat	Tugas
Direksi PT Capital Life Indonesia	Bertanggung jawab atas pengelolaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PT Capital Life Indonesia.
Compliance	Bertanggung jawab melakukan monitoring dan pelaporan secara berkala kepada Direktur Utama terhadap pelaksanaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.
Marketing Communication	Mendokumentasikan aktivitas Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, melakukan publikasi dan membuat pelaporan kepada Koordinator.

Fungsi Literasi dan Inklusi Keuangan	Melakukan edukasi tentang Literasi keuangan khususnya mengenai asuransi Mikro dan Dana Pensiun.
HR/GA	Melakukan pendaftaran pelatihan keuangan berkelanjutan terhadap Unit Aksi Keuangan Berkelanjutan. Melakukan pemantauan dan pelaporan terkait pemakaian listrik, pembelian kertas, dan pembelian air minum kemasan. Melakukan pengadaan untuk keperluan Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.
Risk Management	Melakukan pembentukan risk profile dan monitoring pelaksanaan mitigasi terkait penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.
IT Infrastructure	Melakukan monitoring terhadap Aksi Keuangan Berkelanjutan terkait penggunaan listrik di wilayah kerja PT Capital Life Indonesia.

PT Capital Life Indonesia senantiasa memberikan perhatian dalam pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan bersama PT Capital Financial Indonesia, Tbk sebagai entitas induk dengan beberapa entitas anak lainnya guna menunjang pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan dalam menjaga keseimbangan alam bagi generasi mendatang.

## 2.3. Kinerja Aspek Ekonomi

(dalam jutaan rupiah)

Keterangan	2023	2024	2025
Pendapatan Premi	5.452.533,72	4.188.146,33	3.097.015,45
Jumlah Pendapatan	5.501.843,01	4.433.818,35	183.999,86
Laba/Rugi	47.690,03	30.219,48	150.292,16

## 2.4. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

PT Capital Life Indonesia ikut serta dalam memperhatikan aspek lingkungan hidup untuk tercapainya aktivitas berkelanjutan dengan melaksanakan hal-hal sebagai berikut:

### a. Pemadaman Lampu



PT Capital Life Indonesia senantiasa berkomitmen dalam memperhatikan dan mengelola aspek lingkungan hidup secara berkelanjutan. Salah satu inisiatif yang terus dilaksanakan adalah program efisiensi energi melalui pemadaman lampu pada saat jam istirahat (pukul 12.00 – 13.00 WIB). Meskipun terdapat peningkatan penggunaan listrik dibandingkan tahun sebelumnya, Perusahaan tetap berupaya menjaga efisiensi energi, dengan total penggunaan listrik pada tahun 2025 tercatat sebesar Rp25.348.432,-.

### b. Program Digitalisasi

Selain pemadaman lampu, Perusahaan berupaya untuk menerapkan proses digitalisasi dari hulu ke hilir. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan melakukan penghematan kertas seperti peralihan pengiriman dokumen yang sebelumnya menggunakan *hardcopy* menjadi *softcopy*.

## 2.5. Kinerja Aspek Sosial

Dalam rangka penerapan Kinerja Aspek Sosial, PT Capital Life Indonesia melaksanakan kegiatan Literasi dan Inklusi secara rutin yang diselenggarakan setiap tahun dengan memperhatikan tujuan dan target. Kegiatan Literasi dan Inklusi selama 5 (lima) tahun terakhir telah berjalan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

## 2.6. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)

Sampai dengan akhir tahun 2025 PT Capital Life Indonesia telah melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) bersama dengan entitas induk PT Capital Financial Indonesia, Tbk. Kegiatan diselenggarakan sebagai wujud pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Dengan terbitnya POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, PT Capital Life Indonesia lebih terfokus pada kegiatan TJSL yang berkelanjutan. Hal ini bertujuan agar dapat mengembangkan Sumber Daya Manusia maupun Sumber Daya Alam yang sebelumnya telah tersedia. Selama tahun 2025 dilaksanakan berbagai kegiatan guna mendukung pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, diantaranya:

Tanggal & Tempat	Pelaksanaan Kegiatan
Tanggal : 18 Maret 2025 Tempat : Aula Masjid Al - Ukhuwah Bandung, Jawa Barat	Aksi keuangan berkelanjutan (RAKB) CAPITAL Group melalui kerjasama dengan mitra usaha AKSESMU untuk menyelenggarakan Literasi Keuangan dalam program Aksi Keuangan Berkelanjutan dalam Periode Tahun 2025 mengusung tema; "Pemberdayaan UMKM Cakap Finansial di Era Digital".
Tanggal : 15 Agustus 2025 Tempat : Yogyakarta	PT Capital Life Indonesia turut ambil bagian dalam kegiatan Smart-Fin Day AAJI & OJK dalam program literasi dan aksi nyata kepedulian lingkungan melalui penanaman 1.855 bibit mangrove di kawasan Pantai Baros, Bantul - Yogyakarta.
Tanggal : 22 Agustus 2025 Tempat : Kantor Pusat - Menara Jamsostek Lt 5	Donasi Pakaian Layak Pakai Kemerdekaan Republik Indonesia ke 80 ke sahabat disabilitas melalui <i>Clothes for Charity</i> (CFC) program fundraising dari Yayasan Gemilang Indonesia.
Tanggal : 12 September 2025 Tempat : Jakarta - Kampus IPMI Business School	PT Capital Life Indonesia turut ambil bagian dalam kegiatan literasi keuangan yang diselenggarakan di Kampus IPMI Business School sebagai bagian dari dukungan terhadap program GENCARKAN (Gerakan Cerdas Keuangan) yang diinisiasi oleh OJK, sebagai fondasi masa depan bagi generasi muda Indonesia.
Tanggal : 26 - 27 November 2025 Tempat : Jakarta, Tangerang, Bogor, Cibinong dan Depok	Aksi keuangan berkelanjutan (RAKB) CAPITAL Group melalui kerjasama dengan mitra usaha AKSESMU untuk membantu menyerahkan Donasi Pembiayaan Produktif Warung Disabilitas berupa donasi pembiayaan modal usaha wilayah Jawa Barat meliputi : Jakarta, Tangerang, Bogor, Cibinong dan Depok
Tanggal : 16 Desember 2025 Tempat : Ruang Borobudur Lt 9 - Menara Jamsostek	Capital Group Hadirkan Aksi Nyata Kemanusiaan melalui Program #CapitalBaktiNegeri sebagai Wujud Kepedulian Kemanusiaan berupa kegiatan DONOR DARAH yang dibuka untuk masyarakat umum.
Tanggal : 17 Desember 2025 Tempat : Alfatower – Live Streaming podcast youtube Aksesmu	Sebagai bagian dari komitmen dalam mendorong literasi keuangan berkelanjutan bagi pelaku usaha mikro, capital life bekerjasama dengan mitra usaha AKSESMU dan toko modal yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman UMKM terhadap pengelolaan risiko usaha, permodalan yang sehat, serta pentingnya proteksi finansial.

## Dokumentasi dari kegiatan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) ditahun 2025:

- **Pemberdayaan UMKM Cakap Finansial di Era Digital.**



Bandung, 18 Maret 2025 PT Capital Life Indonesia bersama Capital Group kembali menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan dalam program Aksi Keuangan Berkelanjutan di Tahun 2025 mengusung tema: “Pemberdayaan UMKM Cakap Finansial di Era Digital”.

Kegiatan ini merupakan program keberlanjutan kolaborasi dengan mitra usaha AKSESMU untuk memberikan wawasan terkait pengelolaan finansial bagi para pemilik warung binaan Aksesmu.

Dalam literasi keuangan ini dibawakan oleh Bapak Yan Edwinariel selaku (*Head of Business Partnership*) dengan materi “Perlindungan Mikro Indonesia” bagi pelaku usaha retail secara umum.

- **Kegiatan SmartFin Day Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).**



Yogyakarta, 15 Agustus 2025 PT Capital Life Indonesia turut ambil bagian dalam kegiatan SmartFin Day sebuah program literasi keuangan yang diselenggarakan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta Universitas Gadjah Mada (UGM).

Partisipasi ini menjadi bukti nyata komitmen PT Capital Life Indonesia dalam mendukung program GENCARKAN (Gerakan Cerdas Keuangan) yang tidak hanya berfokus pada peningkatan literasi dan inklusi keuangan, tetapi juga mendorong kolaborasi berkelanjutan lintas lembaga. Lebih dari sekadar edukasi keuangan, kegiatan SmartFin Day juga diwarnai dengan aksi nyata kepedulian lingkungan melalui penanaman 1.855 bibit mangrove di kawasan Pantai Baros Bantul Yogyakarta.

- **Donasi Pakaian Layak Pakai bagi Kaum Marginal & Disabilitas dalam perayaan HUT Kemerdekaan Republik Indonesia ke 80 Tahun**



Jakarta, 22 Agustus 2025 PT Capital Life Indonesia bersama Capital Group berpartisipasi dalam aksi sosial tahunan melakukan pengumpulan pakaian layak pakai untuk sahabat disabilitas dan kaum marginal.

Program ini merupakan bagian dari kegiatan sosial berkelanjutan yang rutin dilaksanakan setiap bulan Juli sampai bulan Agustus, dan selalu mendapat antusiasme tinggi dari karyawan.

Donasi ini disalurkan melalui *Clothes for Charity* (CFC) program fundraising dari Yayasan Gemilang Indonesia, yang fokus pada pendidikan anak - anak yatim, dhuafa, dan marginal.

- **Program Literasi Keuangan - Gerakan Cerdas Keuangan (GENCARKAN)**



Jakarta, 12 September 2025, PT Capital Life Indonesia turut ambil bagian dalam kegiatan literasi keuangan diselenggarakan di Kampus IPMI Business School dalam mendukung program GENCARKAN (Gerakan Cerdas Keuangan) Otoritas Jasa Keuangan OJK. Kegiatan ini diisi oleh Bapak Edi Hartono Selaku Pengurus Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Capital Life Indonesia, yang memberikan perspektif unik dan menarik tentang pengelolaan keuangan untuk anak muda dalam memperbaiki kondisi finansial di masa tua.

- **Keterbatasan Bukan Halangan untuk Mandiri: Dukungan Finansial bagi Warung Disabilitas**



Jakarta, 26 - 27 November 2025, PT Capital Life Indonesia bersama Capital Group kembali menunjukkan komitmennya dalam mewujudkan perekonomian yang lebih inklusif bersama mitra usaha AKSESMU dalam melanjutkan implementasi program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan melalui pemberian donasi pembiayaan produktif untuk warung disabilitas.

Melalui dukungan pembiayaan modal usaha ini, kami ingin memastikan para pelaku usaha penyandang disabilitas memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang dan mandiri secara ekonomi. Program ini mencakup wilayah Jawa Barat, meliputi Jakarta, Tangerang, Bogor, Cibinong, dan Depok.

- **Aksi Nyata Kemanusiaan melalui Program Capital Bakti Negeri - Setetes Darahmu, Selamatkan Nyawa Mereka**



Jakarta, 16 Desember 2025 Kolaborasi berkelanjutan Capital Group bersama PT Bank Capital Indonesia Tbk, UDD PMI Jakarta, dan PT Jekael Invesco Premium menjadi wujud nyata kepedulian terhadap kemanusiaan melalui dukungan program donor darah dan penguatan infrastruktur Palang Merah Indonesia (PMI).

Kegiatan ini menjadi bagian dari inisiatif sosial berkelanjutan #CapitalBaktiNegeri, yang bertujuan menghadirkan perlindungan tidak hanya dalam bentuk layanan keuangan, tetapi juga melalui aksi nyata yang memberikan dampak langsung bagi kehidupan.

- Literasi Keuangan Berkelanjutan: Podcast Pemberdayaan UMKM Kenali Risiko, Atur Proteksi



Jakarta 17 Desember 2025, PT Capital Life Indonesia menyelenggarakan program edukasi literasi keuangan bagi UMKM Aksesmu melalui kanal youtube *live streaming podcast*.

Diisi oleh Bapak Nurcahya Ilmiawan selaku (*Head of Bancassurance Distribution*) yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman pelaku usaha mengenai pengelolaan risiko usaha, serta pentingnya proteksi finansial dengan materi pengenalan risiko usaha, serta peran dana darurat dan asuransi sebagai perlindungan bagi pedagang untuk keluarganya.

Program ini dirancang untuk membantu pelaku warung agar mampu menjalankan usahanya dengan lebih tenang, stabil, dan berkelanjutan di tengah berbagai risiko yang kerap muncul dalam aktivitas usaha sehari - hari.

## 2.7. Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan serta Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (RAKB TJSL), PT Capital Life Indonesia menghadapi tantangan perihal penerapan aksi berkelanjutan yang kami berikan kepada warga binaan, namun Perusahaan senantiasa berupaya memitigasi risiko dengan secara berkelanjutan mengkinikan kerangka kegiatan. Perusahaan berharap kegiatan - kegiatan yang telah dilaksanakan dapat berdampak positif bagi masyarakat binaan dan lingkungan sekitar.

## PT Capital Life Indonesia

### Kantor Pusat

Menara Jamsostek Lantai. 5 Gedung Menara  
Utara Jl. Gatot Subroto No. 38 Jakarta Selatan  
12710

Telepon : +6221 2277 3899  
Fax : +6221 2277 3897

### Layanan Pelanggan:

Telepon : +6221 2277 3898  
Fax : +6221 2277 3897  
Email : care@capitalife.co.id

